

Unternehmensportrait

SMI Sport & Entertainment mit Sitz in München ist eine Agentur, die sich schwerpunktmäßig mit der Beratung von Unternehmen im Bereich Sportsponsoring sowie der Vermittlung bzw. Vermarktung ausgewählter hochkarätiger Sponsorships befasst. Als Fullservice-Agentur liefert SMI neben innovativen Marketing- und Consultingkonzepten auch die komplette Umsetzung für seine Klienten aus Sport/Entertainment und Industrie. SMI operiert über ein langjährig aufgebautes Netzwerk auf nationaler und internationaler Ebene, was insbesondere in der über 25-jährigen Tätigkeit des Inhabers und Geschäftsführers im Sportmarketing begründet ist. SMI konzentriert sich insbesondere auf die reichweitenstarken TV-Sportarten, wobei ein wesentlicher Schwerpunkt im Bereich Fußball liegt.

Weitere Informationen findet man auf der SMI-Homepage unter:

www.smi-se.com

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **vertriebsorientierten Projekt Manager** (m/w/d).

Aufgabenfelder

- Unterstützung der GF bei der Neukundengewinnung („Sales Consultant“)
- Durchführung von systematischen Zielkunden-Recherchen und Branchen-Analysen
- Erstellung von Verkaufspräsentationen (Analyse – Konzeption - Kreation)
- Vor u. Nachbereitung von Kundenterminen
- Analyse und Aufbereitung von Marktforschungsdaten
- Kontinuierliche Markt- und Branchenbeobachtung
- Pflege der relevanten Informationen in der Vertriebsdatenbank
- Organisation und Betreuung bestehender Kunden
- Eigenverantwortliche Übernahme von Projekten
- Eigenständiger Aufbau von Neukundenbeziehungen

Benötigte Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder Sportökonomie
- Relevante Praktika- oder Berufserfahrung in der Sportbranche
- Hohe Auffassungs- und Umsetzungsgabe
- Verantwortungsbewusste und selbstständige Arbeitsweise
- Souveränes Auftreten, ergebnisorientierte und strukturierte Denk- und Arbeitsweise
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und Kontaktfreudigkeit
- Neugierde und Motivation eigene Ideen anzugehen
- Vertriebsaffinität mit Gespür für neue Chancen im SMI-Netzwerk
- Affinität zu digitalen Produkten und gutes Know-how über die Digitalwirtschaft
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Organisations- und Zeitmanagement-Fähigkeiten
- Teamgeist, Flexibilität und hohe Einsatzbereitschaft

Das bieten wir

Eine unbefristete Festanstellung in einer dynamischen, international operierenden Agentur mit einem kleinen und jungen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen in der spannenden Sportsponsoring-Branche. Eine abwechslungsreiche Tätigkeit, die Du mitgestalten kannst und Dir Freiraum für Entwicklung bietet.

Wenn Du die oben genannten Kriterien erfüllst und Dich diese verantwortungsvolle Tätigkeit anspricht, sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung bitte ausschließlich per E-Mail an:

bewerbung@smi-se.com

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!